

# Das Netzwerker-Netz informiert:



## Der Neue Trend - Prelaunch

Unternehmensstart mit Vorregistrierung

Network Marketing basiert auf das Empfehlen von Produkten von Mensch zu Mensch und nicht, wie im Direktvertrieb auf das Verkaufen. Daher wird Network Marketing auch als Empfehlungsmarketing bezeichnet. Es werden keine teuren Werbekampagnen durchgeführt. Das Produkt wird durch einfache Informationsweiterverarbeitung positiv hervorgehoben.

Gutes Marketing arbeitet viel mit Emotionen: Um ein Markenimage aufzubauen, Vertrauen und Identifikation zu schaffen, Hemmschwellen zu senken und gleichzeitig Kaufbegierde zu wecken. Eine besonders effektive Maßnahme, dies zu erreichen, sind Prelaunch Phasen.

Mit Prelaunch Phasen werden noch vor dem Erscheinen und Verkauf eines neuen Produktes Spannung erzeugt, Erwartungen aufgebaut und somit Kaufbegierde geweckt.

Network Marketing lebt ja davon, Kunden durch Publizieren qualifizierender Beurteilungen oder Empfehlungen für Verbrauchsgüter und Dienstleistungen zum Zwecke des Verkaufs zu generieren. Das Netzwerk besteht dabei darin, dass diese Kunden auch wiederum als selbstständige Vertriebspartner tätig werden und die Produkte weiterverkaufen.

Da im Network Marketing ein geringer Kapitaleinsatz ausreichend ist, bietet es sich für jeden an, ob Unternehmen oder auch Angestellte, Studenten und Schüler oder Arbeitslose.

Der Verdienst der Netzwerker erfolgt meist auf Provisionsbasis je nach abgeschlossenen Verträgen beziehungsweise Geschäften und ist von der Aktivität der Netzwerker abhängig.

Das Ziel beim Network Marketing ist die Suche nach Vertriebspartnern, die das Produkt beziehen und weiterempfehlen, um sich so ein Netzwerk aufbauen zu können. Das Netzwerk wächst so kontinuierlich an und das Einkommen in Form von Provisionen steigt stetig an.

Dazu ein Zitat von Prof. Dr. Michael M. Zacharias von der Fachhochschule Worms:

***"Network Marketing ist eine der dynamischsten Vertriebsformen überhaupt... rasantes um nicht zu sagen explosionsartiges Wachstum."***

Sie möchten mehr wissen?

Wir unterstützen Sie gerne bei IHRER Suche nach IHREM Netzwerk-Unternehmen.

Ihr Netzwerker-Netz Team

*Barbara Schrödl*

email: [kundenservice@netzwerkernetz.de](mailto:kundenservice@netzwerkernetz.de)

mobil: 0173 / 368 39 89

Barbara Schrödl  
Fürstenriederstr. 35  
80686 München  
Web: [www.bcs-design.de](http://www.bcs-design.de)

**Beratungs-Center-Süd**

Tel.: +49-89-622 30 791  
Fax: +49-89-622 30 795

Seite 1 von 1

Steuernummer: 148/509/82153  
Finanzamt München  
UST-ID-Nr.: DE170556342  
Mail: [Kundenservice@bcs-design.de](mailto:Kundenservice@bcs-design.de)